

MATRIZ CURRICULAR MARKETING

NOME DO CURRÍCULO: **Currículo 2023**

1º Semestre	
Disciplina	Carga Horária
Comunicação e Expressão	64h
Comunicação, Gestão e Marketing	64h
Educação Ambiental	32h
Educação em Direitos Humanos e das Relações Étnico-Raciais e História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena	32h
Estatística	64h
Extensão I	42h
Macroeconomia I	64h

2º Semestre	
Disciplina	Carga Horária
Comportamento do Consumidor	64h
Contabilidade Introdutória	64h
Empreendedorismo	64h
Extensão II	42h
Fundamentos de Administração	64h
Gestão de Pessoas	64h
Microeconomia I	64h

3º Semestre	
Disciplina	Carga Horária
Contabilidade de Custos	64h
Direito Civil I - Parte Geral	64h
Extensão III	42h
Pesquisa e Planejamento de Marketing	64h
Teoria Geral de Administração	64h

4º Semestre	
Disciplina	Carga Horária
Comunicação Digital	64h
Estágio I	64h
Extensão IV	42h
Gestão de Marcas	64h
Metodologia Científica	64h
Planejamento Estratégico e Política de Negócios	64h

5º Semestre	
Disciplina	Carga Horária
Análise e Elaboração de Projetos e Planos de Negócios	64h
Convergência de Mídias	64h
Criatividade	64h
Direito do Consumidor	64h
Estágio II	64h
Extensão V	42h
Trabalho de Conclusão	64h

Eletivas	
Disciplina	Carga Horária
Comércio Internacional	64h
Ensino de Língua Brasileira de Sinais para Alunos Ouvintes	42h
Espanhol Instrumental	64h
Filosofia Geral e Ética	64h
Gestão do Conhecimento	64h
Gestão do Terceiro Setor	64h

Eletivas	
Disciplina	Carga Horária
Inglês Instrumental I	64h
Língua Brasileira de Sinais - Libras	64h
Marketing Internacional	64h
Sociologia Geral	64h
Tópicos Contemporâneos em Marketing	64h
Carga Horária de Atividades Complementares	32
Carga Horária de Extensão	210
Carga Horária Obrigatória de Disciplinas Eletivas	128
Carga Horária de Disciplinas Obrigatórias	1664
Carga Horária Total do Currículo	2034