

HORÁRIO COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE DE PROPAGANDA

1º SEMESTRE DE 2018

Semestre	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1º SEMESTRE	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO FERNANDO ANTUNES	INTRODUÇÃO PUBLICIDADE PROPAGANDA RENATA OLIVEIRA	FOTOGRAFIA RAFAEL CAPELLATTI	CRIATIVIDADE CÂNDIDA DE CARLI	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO BEATRIZ DOS SANTOS	
2º SEMESTRE		COMUNICAÇÃO, GESTÃO E MARKETING ANDREIA FERNANDES		HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO RENATA OLIVEIRA		
3º SEMESTRE		PLANEJAMENTO E PESQUISA DE MARKETING ANDRÉIA FERNANDES		SOCIOLOGIA GERAL ANDRES KALIKOSKE		
4º SEMESTRE	MÍDIA JOCIANE OLING		PROGRAMAÇÃO VISUAL II RENATA OLIVEIRA			
5º SEMESTRE	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ANDREIA FERNANDES	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO CÂNDIDA DE CARLI	METODOLOGIA CIENTÍFICA EDSON OAIGEN		REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II PROFESSOR	COMUNICAÇÃO DIGITAL ANDRES
6º SEMESTRE					FILOSOFIA GERAL E ÉTICA LUCAS TORRES	
7º SEMESTRE		PRODUÇÃO DE VÍDEO II CHRISTINE BAHIA			GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO RENATA OLIVEIRA	
8º SEMESTRE	COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA PROFESSOR		GESTÃO DE MARCAS ANDREIA FERNANDES	ANÁLISE E ELABORAÇÃO PROJ.PLANO NEGÓCIOS NILSON MACHADO		

Atenção

Verificar Eletivas

Estágios

Trabalho de Conclusão