

HORÁRIO COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE DE PROPAGANDA

2º SEMESTRE DE 2017

Semestre	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1º SEMESTRE	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO FERNANDO ANTUNES	INTRODUÇÃO PUBLICIDADE PROPAGANDA RENATA OLIVEIRA	FOTOGRAFIA RAFAEL CAPELLATTI	CRIATIVIDADE CÂNDIDA DE CARLI	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO BEATRIZ DOS SANTOS	
2º SEMESTRE				HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO RENATA OLIVEIRA		
3º SEMESTRE	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA GRAZIELA HANSEN	PLANEJAMENTO E PESQUISA DE MARKETING ANDRÉIA FERNANDES		SOCIOLOGIA GERAL ANDRES KALIKOSKE		
4º SEMESTRE		MÍDIA JOCIANE OLING	PROGRAMAÇÃO VISUAL II RENATA OLIVEIRA		PRODUÇÃO GRÁFICA RENATA OLIVEIRA	
5º SEMESTRE	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ANDREIA FERNANDES				METODOLOGIA CIENTÍFICA ERNANI OTT	
6º SEMESTRE	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II PROFESSOR				FILOSOFIA GERAL E ÉTICA LUCAS TORRES	PRODUÇÃO DE VÍDEO I GUILHERME DE CARLI
7º SEMESTRE		PROJETO EXPERIMENTAL ANDREIA FERNANDES		TRABALHO DE CONCLUSÃO - PROJETO ANDREIA FERNANDES	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING ADRIANA CAVERDE	
8º SEMESTRE				ANÁLISE E ELABORAÇÃO PROJ.PLANO NEGÓCIOS NILSON MACHADO		

Também será oferecido o Estágio Supervisionado II