

HORÁRIO TECNÓLOGO EM MARKETING

1º SEMESTRE DE 2018

Semestre	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1º SEMESTRE		MARKETING I ANDREIA FERNANDES	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA JOSÉ LUIZ	TEORIA GERAL ADMINISTRAÇÃO BRUNO FULGINITI ESTATÍSTICA I LISIANE HAUSER	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO BEATRIZ DOS SANTOS	
2º SEMESTRE	GESTÃO AMB. E RESP. SOCIAL EDUCAÇÃO DIR.HUMANOS EDSON OAIGEN	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO OTÁVIO ANTONELLO MARKETING II ANDREIA FERNANDES		EMPREENDEDORISMO ANTONIO MARINHO	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II BRUNO FULGINITI	
3º SEMESTRE	MARKETING III ANDREIA FERNANDES		INTRODUÇÃO À ECONOMIA PATRICIA PALERMO	CONTABILIDADE DE CUSTOS PAULO PINHEIRO DIREITO DO CONSUMIDOR GRAZIELA PFEIFFER	GESTÃO DE PESSOAS EVALDO REIS	
4º SEMESTRE		PLANEJAMENTO ESTRAT. E POLÍTICA DE NEGÓCIOS LUCAS TORRES	GESTÃO DE MARCAS ANDREIA FERNANDES		ANÁLISE DA CONJUNTURA E DE CENÁRIOS ECONÔMICOS PATRICIA PALERMO	COMUNICAÇÃO DIGITAL ANDRES KALIKOSKE
5º SEMESTRE			METODOLOGIA CIENTÍFICA EDSON OAIGEN	ANÁLISE ELAB.PROJ. P. NEGÓCIOS NILSON MACHADO CRIATIVIDADE CANDIDA DE CARLI	GESTÃO DO TERCEIRO SETOR EVA SARMENTO	