

## HORÁRIO TECNÓLOGO EM MARKETING

### 2º SEMESTRE DE 2017

| Semestre    | SEGUNDA  | TERÇA  | QUARTA  | QUINTA   | SEXTA   |
|-------------|--|--|---|--|---|
| 1º SEMESTRE |  |  | CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA<br><br>JOSÉ LUIZ   | TEORIA GERAL ADMINISTRAÇÃO<br>BRUNO FULGINITI    | COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO<br><br>BEATRIZ DOS SANTOS                     |
|             |  |  |   | ESTATÍSTICA I<br>LISIANE HAUSER                  |   |
| 2º SEMESTRE | GESTÃO AMB. E RESP. SOCIAL<br>EDUCAÇÃO DIR.HUMANOS<br>EDSON OAIGEN | INSTITUIÇÕES DE DIREITO<br>PÚBLICO E PRIVADO<br>OTÁVIO ANTONELLO   | MARKETING II<br>ANDREIA FERNANDES             | EMPREENDEDORISMO<br>ANTONIO MARINHO              | TEORIA GERAL DE<br>ADMINISTRAÇÃO II<br>BRUNO FULGINITTI               |
| 3º SEMESTRE | MARKETING III<br><br>ANDREIA FERNANDES                             |  | INTRODUÇÃO À ECONOMIA<br><br>PATRICIA PALERMO | CONTABILIDADE DE CUSTOS<br>PAULO PINHEIRO        | GESTÃO DE PESSOAS<br><br>EVALDO REIS                                  |
|             |  |  |   | DIREITO DO CONSUMIDOR<br>GRAZIELA PFEIFFER       |   |
| 4º SEMESTRE |  | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO<br>E POLÍTICA DE NEGÓCIOS<br>LUCAS TORRES |   |  | ANÁLISE DA CONJUNTURA E DE<br>CENÁRIOS ECONÔMICOS<br>PATRICIA PALERMO |
| 5º SEMESTRE |  |  | METODOLOGIA CIENTÍFICA<br><br>EDSON OAIGEN    | ANÁLISE ELAB.PROJ. P. NEGÓCIOS<br>NILSON MACHADO | GESTÃO DO TERCEIRO SETOR<br><br>EVA SARMENTO                          |
|             |  |  |   | CRIATIVIDADE<br>CANDIDA DE CARLI                 |   |