

HORÁRIO COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE DE PROPAGANDA

2º SEMESTRE DE 2018

Semestre	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º SEMESTRE	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO FERNANDO ANTUNES	INTRODUÇÃO PUBLICIDADE PROPAGANDA CANDIDA DE CARLI	FOTOGRAFIA RAFAEL CAPELLATTI	CRIATIVIDADE CÂNDIDA DE CARLI	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO BEATRIZ DOS SANTOS
2º SEMESTRE	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA RAFAEL CAPELLATTI	COMUNICAÇÃO, GESTÃO E MARKETING ELISIANE FERNANDES		HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO FERNANDO ANTUNES	
3º SEMESTRE		PLANEJAMENTO E PESQUISA DE MARKETING ANDRÉIA FERNANDES	CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS ANDRES KALIKOSKE	SOCIOLOGIA GERAL ANDRES KALIKOSKE	PROGRAMAÇÃO VISUAL I RENATA OLIVEIRA
4º SEMESTRE			PRODUÇÃO GRÁFICA RENATA OLIVEIRA		
5º SEMESTRE	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ANDREIA FERNANDES		METODOLOGIA CIENTÍFICA EDSON OAIGEN		
6º SEMESTRE	SEMIÓTICA ROGERIO SOARES	PRODUÇÃO DE ÁUDIO FELIPE ASSIS BRASIL			FILOSOFIA GERAL E ÉTICA LUCAS TORRES
7º SEMESTRE			PROJETO EXPERIMENTAL ANDREIA FERNANDES	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING ADRIANA CAVERDE	
8º SEMESTRE				ANÁLISE E ELABORAÇÃO PROJ.PLANO NEGÓCIOS NILSON MACHADO	

Atenção

Verificar Eletivas

Estágios

Trabalho de Conclusão