

HORÁRIO TECNÓLOGO EM MARKETING

2º SEMESTRE DE 2018

Semestre	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1º SEMESTRE		MARKETING I	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO I BRUNO FULGINITI	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO BEATRIZ DOS SANTOS	
		PROFESSOR	JOSÉ LUIZ	ESTATÍSTICA I LISIANE HAUSER		
2º SEMESTRE	GESTÃO AMB. E RESP. SOCIAL EDUCAÇÃO DIR.HUMANOS EDSON OAIGEN	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO OTÁVIO ANTONELLO		EMPREENDEDORISMO	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II	
		MARKETING II ANDREIA FERNANDES		ANTONIO MARINHO	BRUNO FULGINITI	
3º SEMESTRE	MARKETING III ANDREIA FERNANDES		INTRODUÇÃO À ECONOMIA	CONTABILIDADE DE CUSTOS PAULO PINHEIRO	GESTÃO DE PESSOAS EVALDO REIS	
			PATRICIA PALERMO	DIREITO DO CONSUMIDOR GRAZIELA PFEIFFER		
4º SEMESTRE		PLANEJAMENTO ESTRAT.E POLÍTICA DE NEGÓCIOS LUCAS TORRES	GESTÃO DE MARCAS ANDREIA FERNANDES		ANÁLISE DA CONJUNTURA E DE CENÁRIOS ECONÔMICOS PATRICIA PALERMO	
5º SEMESTRE			METODOLOGIA CIENTÍFICA	ANÁLISE ELAB.PROJ. PLANO NEGÓCIOS NILSON MACHADO	GESTÃO DO TERCEIRO SETOR EVA SARMENTO	
			EDSON OAIGEN	CRIATIVIDADE CANDIDA DE CARLI		