

GRADE CURRICULAR TECNÓLOGO EM MARKETING

Denominação da Disciplina	Créditos	Horas Relógio	Pré-requisito (se for o caso)
PRIMEIRO SEMESTRE			
Contabilidade Introdutória	4	64	
Marketing I	4	64	
Comunicação e Expressão	4	64	
Estatística I	4	64	
Teoria Geral de Administração I	4	64	
Atividades Complementares	10	160	
TOTAL DO SEMESTRE	30	480	
Segundo Semestre			
Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	2	32	
Educação em Direitos Humanos e das Relações Étnico-raciais e História e Cultura Afro brasileira, Africana e Indígena	2	32	
Instituições de Direito Público e Privado	4	64	
Marketing II	4	64	
Teoria Geral de Administração II	4	64	
Empreendedorismo	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	20	320	
Terceiro Semestre			
Marketing III	4	64	
Gestão de Pessoas	4	64	
Introdução à Economia	4	64	
Contabilidade de Custos	4	64	
Direito do Consumidor	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	20	320	
Quarto Semestre			
Análise de Cenários Econômicos	4	64	
Convergência De Mídias	4	64	
Planejamento Estratégico e Política de Negócios	4	64	
Gestão de Marcas	4	64	
Comunicação Digital	4	64	
Estágio I	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
Quinto Semestre			
Análise e Elaboração de Projetos e Plano de Negócios	4	64	
Metodologia Científica	4	64	
Criatividade	4	64	
Eletiva I	4	64	
Gestão do Terceiro Setor	4	64	
Estágio II	4	64	
Trabalho de Conclusão	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	28	448	
TOTAL DO CURSO	122	1.952	

Disciplinas Eletivas:

Filosofia Geral e Ética; Gestão do Conhecimento, Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS; Língua Estrangeira – Espanhol; Língua Estrangeira – Inglês; Marketing Internacional e Comércio Exterior, Sociologia Geral e Tópicos Contemporâneos em Marketing.

Observação:

A disciplina de Atividades Complementares não é cobrada.