

GRADE CURRICULAR COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Denominação da Disciplina	Créditos	Horas Relógio	Pré-requisito (se for o caso)
PRIMEIRO SEMESTRE			
Introdução a Publicidade e Propaganda	4	64	
Teorias da Comunicação	4	64	
Fotografia	4	64	
Criatividade	4	64	
Comunicação e Expressão	4	64	
Atividades Complementares	10	160	
TOTAL DO SEMESTRE	30	480	
SEGUNDO SEMESTRE			
Estética e Cultura de Massa	4	64	
Comunicação Integrada	4	64	
Fotografia Publicitária	4	64	
História da Comunicação	4	64	
Comunicação, Gestão e Marketing	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	20	320	
TERCEIRO SEMESTRE			
Programação Visual I	4	64	
Convergência de Mídias	4	64	
Sociologia Geral	4	64	
Redação Publicitária I	4	64	
Pesquisa e Planejamento de Marketing	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	20	320	
QUARTO SEMESTRE			
Programação Visual II	4	64	
Criação Publicitária I	4	64	
Atendimento Publicitário	4	64	
Produção Gráfica	4	64	
Mídia	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	20	320	
QUINTO SEMESTRE			
Redação Publicitária II	4	64	
Comunicação Digital	4	64	
Comportamento do Consumidor	4	64	
Metodologia Científica	4	64	
Planejamento em Comunicação	4	64	
Estágio Supervisionado I	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
SEXTO SEMESTRE			
Filosofia Geral e Ética	4	64	
Criação Publicitária II	4	64	
Produção de Áudio	4	64	
Produção de Vídeo I	4	64	
Semiótica	4	64	
Estágio Supervisionado II	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
SÉTIMO SEMESTRE			
Promoção de Vendas e Merchandising	4	64	
Gestão de Negócios em Comunicação	4	64	
Produção De Vídeo II	4	64	
Projeto Experimental	4	64	
Trabalho De Conclusão I - Projeto	4	64	
Eletiva I	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
OITAVO SEMESTRE			
Análise e Elaboração de Projetos e Plano de Negócios	4	64	
Comunicação para a Cidadania	4	64	
Gestão de Marcas	4	64	
Eletiva II	4	64	
Eletiva III	4	64	
Trabalho De Conclusão II - Artigo	4	64	
TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
TOTAL DO CURSO	186	2.976	

Disciplinas Eletivas:

Direito do Consumidor; Educação em Direitos Humanos e das Relações Étnico-Raciais e História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena; Empreendedorismo; Gestão Ambiental e Responsabilidade Social; Gestão do Conhecimento; Marketing Internacional e Comércio Exterior; Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS; Língua Estrangeira – Espanhol; Língua Estrangeira – Inglês. (três delas devem ser cursadas).

Observação:

A disciplina de Atividades Complementares não é cobrada.